



COMUNICATO STAMPA

Diesel xXx, il più grande party mai organizzato nella storia del brand, sarà oggetto della più grande produzione internet mai realizzata.

Una tappa storica per il web: 18 ore di performance live, 8 diversi fusi orari, 17 regie satellitari, 4 satelliti, 10 mezzi mobili, oltre 100 server operativi e oltre 1.000 spot di accelerazione su Internet.

L'11 Ottobre Diesel ha infatti deciso di festeggiare il suo trentesimo compleanno con una mega festa di portata internazionale dedicata a tutti i suoi fan, una maratona musicale che attraverserà tutto il mondo ed ogni fuso orario, toccando 17 città da Tokio, passando per Pechino, Dubai, Atene, Helsinki, Amsterdam, Barcellona, Copenhagen, Milano, Monaco, Parigi, Oslo, Stoccolma, Zurigo, Londra e San Paolo, per chiudere a New York.

La piattaforma multimediale Xuniplay, di fabbricadigitale, con la più grande produzione multimediale su web mai realizzata, consentirà a tutto il mondo di godere su Internet in real-time tutti i momenti del magico evento.

L'evento sarà trasmesso on line sul sito www.diesel.com e sui principali canali di Web Tv, grazie all'uso della piattaforma multimediale XuniPlay di fabbricadigitale, società italiana che progetta e realizza infrastrutture ed applicazioni di eccellenza nel settore IT e unico partner tecnologico di DIESEL xXx Party.

Lo spettacolo consisterà in 18 ore di performance live: da Tokio a New York con 8 diversi fusi orari, 17 Regie satellitari, 4 satelliti, 10 mezzi mobili, più di 100 server operativi, oltre 1.000 spot di accelerazione su Internet. La Regia Centrale Internet di Milano, dove avverranno il master-encoding e la master-injection dei segnali nella Rete di distribuzione worldwide di Xuniplay, avrà i suoi 3 "playout reflector center" mondiali interconnessi con i maggiori 4 Content Delivery Network.

La piattaforma multimediale di fabbricadigitale, XuniPlay, gestirà end to end la produzione e la diffusione on line dell'evento: i data center di XuniPlay di Milano, Roma e New York, interconnessi ai Content Delivery Network, garantiranno la massima qualità di distribuzione dei 18 segnali live al sito DIESEL.COM e ai principali canali web Tv del mondo.

Oltre 1 milione sono i contatti previsti nelle 24 ore, per un totale di centinaia di Terabyte di dati multimediali distribuiti sui 18 segnali live trasmessi in tutto il mondo. Per garantire a Diesel xXx Party di segnare una tappa storica del Web, tutte le infrastrutture tecnologiche di fabbricadigitale, grazie alla propria presenza internazionale, garantiranno l'alta affidabilità geografica intra-continentale.

Una sofisticata interfaccia web consentirà, durante la diretta online, di scegliere in piena autonomia il video della location preferita oppure di godere del segnale della Regia Centrale, destinata a selezionare i momenti migliori dei vari happening live.



fabbricadigitale

Fondata nel 2001, fabbricadigitale è una società italiana che sviluppa software innovativo progettando e realizzando infrastrutture ed applicazioni di eccellenza nel settore IT. La strategia di commercializzazione scelta da fabbricadigitale è fortemente innovativa: le applicazioni infatti vengono offerte a noleggio, ovvero dando al cliente la possibilità di utilizzare le infrastrutture e le applicazioni in modalità "on demand", con un significativo vantaggio in termini di costi di investimento e di efficienza. Grazie alle piattaforme dai contenuti particolarmente innovativi, fabbricadigitale è una delle poche realtà italiane che esporta software all'estero in ambiti di forte competizione internazionale. fabbricadigitale conta circa 70 risorse ed ha sedi a: Casalmaggiore (CR), Cremona, Milano e Roma.

Contact: Barabino & Partners
Linda Battini
Tel: 02-72.02.35.35
l.battini@barabino.it

Milano, 6 ottobre 2008